

Spiez, im Februar 2026

Jahresbericht 2025



- **Verein Ländliche Entwicklung Berner Oberland**
- **Regionalmarke Berner Oberland «regio.garantie»**

Vorwort des Präsidenten

Goldige Zeiten! Goldige Zeiten?

Für mich als Boltiger waren die letzten Tage wahrlich goldig. Wie z.B. meine Frau in einem Zoomcall feststellen konnte, kennen dank Franjo von Allmen seinen 3 Olympia-goldmedaillen unterdessen selbst in Los Angeles wohnhafte Holländer Boltigen, das ist frantastische (und unbezahlbare) Werbung! Oder wie es ein Kollege treffend formuliert hat; «Jetzt schwimmen die Lachse die Simme hoch, wir müssen nur noch die Bärenatze ausstrecken und sie einsammeln!»

Doch nicht nur Berner Oberländer Skifahrer sind goldig. Wir haben auch viele goldige Produkte zu bieten. Bildlich gesprochen fällt mir da natürlich der Alpkäse ein, der mit seiner gold-gelben Farbe seit Jahrhunderten sowohl optisch als auch im Gaumen goldig und der grosse Stolz vieler Bauernfamilien ist. Oder eine goldig gebratene Wurst vom Grill. Oder oder...

Trotz des vielen Goldes ist längst nicht alles im (goldenen) Butter...

Das Konsumumfeld ist nach wie vor angespannt, der Wechselkurs sehr ungünstig und deswegen der Importdruck und die Konkurrenz gross. Ganz zu schweigen von den Verwirrungen der der «Goldschopf von über den grossen Teich» in die Weltwirtschaft gebracht hat. Davon blieb direkt oder indirekt niemand verschont. Manchmal sind es auch «nur» Vorschriften, Auflagen oder die unterschiedliche Auffassung wie hoch der Zins sein darf, die den Produzenten das Leben schwer machen.

Viele scheinen zudem zu vergessen, dass die Coronapandemie gezeigt hat, wie fragil die globalen Lieferketten sind. Drum «nid Überuttere», am Boden bleiben und hart daran arbeiten den Wert von Regionalprodukten ins richtige (goldige) Licht zu rücken.

Adrian Bieri, Präsident

«Das Beste der Region» DBR und das Label regio.garantie

Im Jahr 2025 setzte «Das Beste der Region» (DBR) den Schwerpunkt auf die Themen Saisonalität und Regionalität – eine Kombination, die wesentlich zu einer nachhaltigen Ernährung beiträgt.

Im Januar 2025 präsentierte DBR die erarbeiteten strategischen Schwerpunkte und Ergebnisse im Rahmen eines gemeinsamen Austauschs in Olten.

An der Mitgliederversammlung von DBR wurde Hansjürg Jäger, Dozent an der HAFL in Zollikofen, neu in den Vorstand gewählt.

Auch beim Verein Schweizer Regionalprodukte (VSR) kam es zu einem Wechsel an der Spitze: Urs Schneider wurde zum neuen Präsidenten gewählt. Er folgt auf Manfred Bötsch, dem es in seiner Amtszeit gelungen ist, die Bedeutung des Vereins zu stärken und die Sichtbarkeit der Marke *regio.garantie* massgeblich zu erhöhen.

Zertifizierung regio.garantie

Auch in diesem Jahr wurde die Zusammenarbeit mit der Plattform «Echt regional» weitergeführt.

Als neuer Lizenznehmer ist die Golden-Ei GmbH in St. Stephan dazugekommen. Die Golden-Ei GmbH produziert Freiland Eier.

Anzahl zertifizierte Produkte, Lizenznehmern per Ende 2025:

- 92 Produkte
- 9 Lizenznehmer: innen
- rund 470 Alpen via CasAlp



Generalversammlung

Die Generalversammlung vom 21. Mai 2025 fand erstmals online statt. Da Bernhard Fuchs von der Kreiskommission Berner Oberland sowie Hans Kohler von der CasAlp ihre Tätigkeiten in den Gremien beendeten, waren Ersatzwahlen notwendig. Neu wurden Nationalrat Andreas Gafner (Kreiskommission) und Marcel Rubin (CasAlp) in den Vorstand gewählt.

BEA – Neue Festhalle

Berner Regionalprodukte standen im Mittelpunkt, als sich die Tore zur BEA 2025 öffneten. In diesem Jahr befanden sich die Berner Regionalprodukten an einem ganz besonderen Ort: in der brandneuen Festhalle – dem Herzstück der BEA mit modernster Infrastruktur und eindrucklicher Atmosphäre. Die neue Festhalle diente als zentraler Kontaktpunkt für das Thema «Genuss und Tradition». In Zusammenarbeit mit dem LANAT, der BHF-HAFL, dem Berner Bauern Verband und Das Beste der Region wurden lokale Spezialitäten präsentiert. Fünf Produzenten mit zertifizierten Produkten aus dem Berner Oberland waren dabei:

- CasAlp
- Hofkäserei Spitzhorn

- Mühlemetzg Mühlematter
- Molkerei Schönried
- Lenk Milch AG

Viele Besucher: innen kamen vorbei und genossen Regionalität mit allen Sinnen.

Sichlete

Bei strahlendem Wetter und bester Stimmung erlebten Besucher: innen am 15. September 2025 die Landwirtschaft in ihrer Vielfalt: Saisonale Produkte und regionale Spezialitäten, Bauernhoftiere zum Anfassen, Mutterkühe mit ihren Kälbern, Schafe, die live geschoren wurden und im Sonderthema "Chabis & Rüeblì" wurde fleissig Chabis gehobelt und eingemacht und Rüeblì gefischt. Im Foodtruck des Schweizer Bauernverbandes wurden warme Oberländer (Hot-Dog mit Coleslaw-Salat) zubereitet und verkauft.



Auch Bundesrat Albert Rösti würdigte den Auftritt der Berner Landwirtschaft auf dem Bundesplatz und hob hervor, wie wichtig die Nähe und der Austausch zwischen Stadt und Land sind. Die traditionelle Sichlete brachte Stadt und Land zusammen – ein Fest der Begegnung im Herzen von Bern.

Käsefest Thun



Viele Gäste streiften am Samstag, 27. September 2025, bei schönem Herbstwetter durch das Bälliz in Thun: Am Käsefest wurde eine vielfältige Auswahl an feinsten regionalen Käsespezialitäten geboten. Der Käse konnte nicht nur eingekauft, sondern auch degustiert werden. In der mobilen Schaukäserei durften die grossen und kleinen Gäste dem Käser über die Schultern blicken. Das Rahmenprogramm sorgte ebenfalls für viel Abwechslung: so konnte man sich im Kuhmelken versuchen, einen Schnappschuss in der Fotobox machen, mit Globi auf Tuchfühlung gehen oder musikalische Unterhaltung mit der Familie Kobel und dem Chäser-Chörli geniessen.

Die Käserinnen und Käser waren am Abend sehr zufrieden mit dem Thuner-Märit – und freuen sich bereits auf die nächste Ausgabe.

Promotionsfläche Post Aarezentrum Thun

Vom 27. Oktober bis 8. November 2025 hatten wir die Möglichkeit, im Postbereich des Aarezentrums Thun eine Promotionsfläche zu belegen. Mit dieser Präsenz konnten wir das Qualitätslabel *regio.garantie* einem breiten Publikum näherbringen und gleichzeitig auf die an der Neuland-Ausstellung beteiligten Produzenten aufmerksam machen.



Neuland Thun

An der Neuland-Ausstellung vom 6. bis 9. November 2025 profitierten die drei *regio.garantie*-Produzenten – die Mühlemetzg Diemtigen, die Sennerei Kandersteg sowie die Molkerei Schönried – von den begleitenden Marketingmassnahmen von «Das Beste der Region».

World Cheese Awards in Bern

Der weltbeste Käse wurde vom 13. bis 15. November 2025 in Bern anlässlich der «World Cheese Awards» ausgezeichnet. Besonders erfreulich ist es, dass unter den prämierten Produkten auch zahlreiche von Produzentinnen und Produzenten aus dem Berner Oberland sind. Insgesamt wurde anlässlich der World Cheese Awards über 5'200 Käse aus 46 Ländern bewertet. Eine 265-köpfige, internationale Jury suchte die besten Käse der Welt aus und bewertete sie anhand von Aussehen, Textur, Aroma und Geschmack.

Folgende Produzent:innen aus dem Berner Oberland haben eine Auszeichnung erhalten:



Molkerei Gstaad
Molkerei Schönried
Sennerei Kandersteg
Molki Meiringen
Berggasthaus Oberstockenalp
Alpkäserei Steinerberg
Ueli & Hedi Tritten, Lenk
Alp Ahorni Lenk

Ausblick 2026

- Begleitung Standort INFORAMA Hondrich
- Verstärkung der Bekanntheit des Labels von regio.garantie fördern
- Qualitätssicherung, Zertifizierungen
- BEA 2026; Mitgestaltung neue Festhalle, «Genuss und Tradition» mit Berner Regionalprodukten
- Koordination Messen, Anlässe, Ausstellungen (in Zusammenarbeit mit DBR)
- Organisation Käsefest Thun 2026

Wir freuen uns auf Events wie die BEA, die Sichte, das Käsefest in Thun sowie auf regionale Märkte und Veranstaltungen.

Tanja Aellig